



EUROPA GROUP

Communiqué de presse

Europa Group annonce trois nouvelles acquisitions : l'agence de presse médicale APM International, l'agence de communication Bosphore Sense et la start-up de conseil et d'activation en datamarketing Smart Data Power.

- **Europa Group : Abenex devient son actionnaire majoritaire pour soutenir son ambitieuse stratégie de croissance externe dans l'information et la formation santé**
- **Déjà leader en France avec 535 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros, le groupe vise un doublement de taille d'ici 5 ans en consolidant le secteur en Europe.**

Paris, Toulouse, Lyon (France), le 29 avril 2024 - Europa Group, leader français de l'information et de la formation santé annonce aujourd'hui une nouvelle étape de sa transformation avec la prise d'une participation majoritaire par Abenex, partenaire stratégique du groupe depuis 2017.

Dans le cadre de cette opération, Marc et Florence Doncieux, co-fondateurs d'Europa Group, demeurent actionnaires significatifs et gardent la direction du groupe. Cette évolution capitalistique correspond à une étape de transition managériale progressive avec l'arrivée de Louis Verdier, en qualité de directeur général d'Europa Group, et la nomination de Julien Kouchner à la présidence du pilier Média Santé.

Forte de cette nouvelle organisation, Europa Group ambitionne de doubler de taille d'ici cinq ans, notamment à la faveur d'une politique de croissance externe volontariste en Europe.

Illustrant cette ambition de couvrir l'ensemble des besoins de toutes les communautés médicales (acteurs de la santé publics et privés, industriels de la pharmacie et du matériel médical), Europa Group annonce également ce jour trois nouvelles acquisitions :

- **APM International**, une agence de presse santé mondialement reconnue, jusque-là propriété du groupe d'édition britannique Wilmington plc. Basée à Paris et en régions, APM International emploie 60 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros. Elle est la source d'informations à forte valeur ajoutée des professionnels du secteur de la santé.
- **Bosphore Sense**, une agence conseil en communication spécialisée en santé. Basée à Lyon, ses équipes comptent 15 collaborateurs, qui viendront renforcer le pôle Agence Conseil du groupe.
- **Smart Data Power** et sa verticale santé **Smart Data Health**, une start-up spécialisée dans le conseil et l'activation en datamarketing. Basée également à Lyon, elle vient enrichir les compétences du groupe et amorce la création de nouveaux services « IA-oriented » pour l'ensemble des clients d'Europa Group.



EUROPA GROUP

Louis Verdier, directeur général d'Europa Group a déclaré : « *Les acquisitions d'APM International, Bosphore Sense et Smart Data Power sont les premières manifestations concrètes du plan stratégique particulièrement ambitieux que nous avons développé. Les activités de ces trois sociétés viennent parfaitement s'intégrer et compléter les différentes marques et filiales du groupe grâce à la multiplication de synergies déjà bien identifiées. D'autres acquisitions, notamment en dehors de France, sont en cours d'évaluation et viendront conforter notre ambition de devenir à moyen terme l'acteur majeur de l'information et de la formation santé en Europe.* »

Matthieu Balay, directeur-associé chez Abenex, a ajouté : « *Au cours des dernières années, Europa Group est passé d'un groupe de congrès médicaux à un leader de l'information et de la formation santé. En tant que tiers de confiance, Europa Group favorise la diffusion du savoir et de la recherche au sein de la communauté médicale. Cette mission d'entreprise s'inscrit pleinement dans ce qu'Abenex souhaite soutenir dans ses investissements. Convaincu par les potentiels du marché et par la qualité de l'équipe dirigeante, Abenex est ravi de poursuivre l'aventure en tant que partenaire majoritaire.* »

Marc Doncieux, président et co-fondateur d'Europa Group, a conclu : « *Fidèle à nos valeurs et à la réputation d'éthique et d'excellence qui est la nôtre depuis 37 ans, Europa Group continuera de servir les différents acteurs du domaine de la santé : les communautés médicales, les industriels et les institutions, pour contribuer au progrès médical et à l'amélioration des soins portés aux patients. Nous sommes très heureux avec Florence d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire d'Europa Group. Celui-ci s'effectue désormais avec l'engagement fort d'Abenex, qui nous soutient déjà depuis 7 ans, et qui partage avec talent et efficacité ces mêmes convictions.* »

Fort de ce nouveau périmètre, Europa Group dépasse à ce jour les 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros. Ses activités sont structurées autour de quatre piliers :

- l'activité **Media Santé**, qui comprend donc PHILIA, 1Health acquis en 2023 et désormais APM International ;
- l'activité **Formation** ;
- l'activité **Cours et Congrès** ;
- l'activité **Agence Conseil**.

La stratégie globale de croissance d'Europa Group s'appuie sur le développement régulier de ses activités existantes, le lancement de nouvelles offres de service au sein de chaque pôle du groupe et sur des opérations de croissance externe.

A propos d'Abenex

Fondé en 1992, Abenex est un acteur historique de l'investissement non coté en Europe. Indépendant depuis 15 ans, Abenex intervient sur trois segments du capital-investissement : Immobilier, buyout Small-cap et buyout Mid-cap.

Précurseur pour une société de gestion en investissements non cotés, Abenex a obtenu la certification B-Corp, dans la continuité de son engagement de long terme pour le développement durable et sa participation au mouvement des entreprises à impact positif. En 2023, dans la continuité de ses engagements, elle devient entreprise à mission et s'engage dans une démarche SBTi.



EUROPA GROUP

Sur les segments Small et Mid-cap, Abenex est un investisseur de long terme qui s'associe à des entrepreneurs et des familles fondatrices, et qui s'implique opérationnellement dans des projets de croissance et d'optimisation opérationnelle.

L'équipe est composée de plus de 50 professionnels à l'expertise démontrée et reconnue, situés à Paris, Lyon, Milan et Amsterdam. www.abenex.com

A propos d'Europa Group

Europa Group déploie depuis 37 ans une offre globale d'informations, de formations et de services à destination des communautés médicales à travers 4 pôles d'expertise. **L'information et les médias**, à travers *Phili@ Médical Editions*, leader français de l'édition médicale avec plus de 30 publications (médecine spécialisée, médecine bucco-dentaire, communication santé); *Europa Digital & Publishing*, entité spécialisée dans l'édition de revues à facteur d'impact, de comptes-rendus de congrès scientifiques internationaux et d'applications digitales dédiées; *1Health*, premier groupe de médias et de services à se positionner dans la perspective d'une seule santé (humaine, animale et environnementale), publie 21 titres en santé humaine et animale rassemblés au sein du groupe six maisons d'édition au service des professionnels de la santé, de leur patientèle et des propriétaires d'animaux. **La formation**, en tant qu'acteur de référence dans le processus d'accompagnement continu des professionnels de santé à travers l'organisation de séminaires, de webinaires, de cursus de formation en e-learning. Les **Cours & Congrès**, avec une position de pionnier européen et l'organisation de plus de 200 manifestations internationales chaque année pour le compte des sociétés savantes, véritable tier de confiance des industriels du secteur et des leaders d'opinion. Et enfin autour des métiers **d'agence Conseil** pour les industriels de la santé, les institutions et les centres de santé, tant dans leurs besoins de « Medical Education » que de communication santé.

Europa Group, dont le siège est toulousain, emploie 535 collaborateurs à travers ses bureaux de Toulouse, Paris, Grenoble, Clermont-Ferrand, Lyon et Bruxelles. www.europa-group.com

Contacts :

Europa Group

Anne-Sophie Lartigau - Responsable Communication +33 (0)6 60 62 54 46

aslartigau@europa-group.com

Ulysse Communication - Relations presse

Salma Belabes / +33 (0)6 16 83 33 20 / sbelabes@ulyse-communication.com

Bruno Arabian / +33 (0)6 87 88 47 26 / barabian@ulyse-communication.com