



Europa Group acquiert le groupe de communication santé AGM

- Après l'acquisition en janvier 2023 du groupe 1health, Europa Group poursuit sa croissance et renforce son leadership dans la formation et l'information santé.
- AGM, dirigé par Christophe Gilliet et Jean-Marc Alazard, regroupe 4 sociétés spécialisées dans la communication santé, le medical education et la presse en ligne.
- Le nouvel ensemble constitue un groupe de 430 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé estimé à 135 millions d'euros.

Toulouse, Clermont, le 21 mars 2023

Europa Group, leader dans la formation et l'information santé (organisation de congrès médicaux, édition scientifique, formation des professionnels de santé), annonce la toute récente acquisition de AGM, groupe de communication 100% santé clermontois particulièrement présent dans le secteur de l'oncologie.

Reconnu depuis 31 ans pour la qualité de ses contenus, AGM est structuré autour de quatre pôles d'activité :

- **AGM Communication** est spécialisé dans la stratégie et la communication produit
- **PUBLICLIN** produit des contenus de medical education et des communications scientifiques pour des laboratoires pharmaceutiques
- **AGM Multimédia** gère les activités digitales du groupe et est spécialisé dans la santé connectée
- **Editeur de presse médicale et d'information santé**, AGM publie notamment le portail d'information reconnu www.lecancer.fr.

Pour Marc Doncieux, PDG fondateur d'Europa Group, « *Un point intéressant de cette acquisition et le fait qu'AGM soit particulièrement présent dans le domaine de l'oncologie, dont la communauté médicale rencontre de grands besoins d'information et de formation. Notre groupe pourra désormais utiliser sa force d'action et ses expertises transversales pour répondre encore mieux à cette demande. AGM est une très belle entreprise, aux valeurs d'éthique et d'excellence identiques aux nôtres. C'est un grand plaisir d'accueillir cette équipe à bord.* »

Cette acquisition fait suite à celle en janvier du groupe *1health*, présidé par Julien Kouchner, présent dans les médias, la formation, les services et l'événementiel, éditeur de plus de 20 titres en santé humaine et animale. Une activité d'édition qui venait compléter celle du groupe *Phili@ Medical Edition* de Claudie Damour-Terrasson, filiale d'Europa Group depuis 2017.

« *Nous sommes aujourd'hui ravis d'intégrer Europa Group composé d'une équipe de dirigeants animés par une même philosophie et un même esprit de collaboration. La vision d'Europa Group, structure santé inédite intégrant édition, médias, formation, communication et production d'événement scientifiques, ainsi que les valeurs partagées d'excellence sont*

aujourd'hui un atout indispensable et un vecteur de synergies pour nos partenaires en santé humaine et animale », commentent Christophe Gilliet et Jean-Marc Alazard, Directeurs d'AGM.

A propos d'AGM

Le Groupe AGM, fondé en 1992, situé à Clermont-Ferrand déploie depuis 31 ans une offre de communication santé spécialisée et globale pour l'industrie pharmaceutique, les professionnels ou acteurs de santé et les patients. Ses activités principales sont centrées sur la production et l'édition de contenus à forte valeur ajoutée scientifique à destination d'un public de médecins spécialistes sur des domaines thérapeutiques comme l'oncologie, la douleur, l'infectiologie, les maladies rares. Les solutions développées par le Groupe AGM offrent un ensemble d'outils intégrables dans des stratégies 360°. AGM assoie ses compétences sur un réseau d'experts de niveau international pour concevoir et mettre en œuvre des opérations ad hoc dont les principaux ADN sont la rigueur, l'éthique scientifique, la réactivité et l'innovation.

A propos d'Europa Group

Europa Group, dont le siège est à Toulouse, est également présent à Paris, Bruxelles, Grenoble et Singapour. Depuis 35 ans, il déploie ses activités de formation et d'information des communautés médicales en France et à l'international. Il organise plus de 200 événements par an qui réunissent 110.000 participants dans le monde. Le congrès leader du groupe est EuroPCR, qui réunit chaque année à Paris +10 000 professionnels de la communauté internationale de cardiologie interventionnelle. A travers *Phili@ Medical Editions*, Europa Group propose aux acteurs de santé Une offre complète d'informations et de services autour de trois pôles : médecine spécialisée, médecine bucco-dentaire, communication santé. Ces trois pôles éditent 30 revues, 6 sites Internet et des ouvrages médicaux spécialisés ; ils organisent également de nombreux événements, publient chaque année les comptes-rendus de près d'une centaine de congrès scientifiques internationaux de référence, et interviennent dans le domaine des relations presse/publics santé. Le groupe 1health, racheté en janvier 2023, compte plusieurs marques leaders parmi lesquelles les éditions du Point Vétérinaire, les Moniteur des Pharmacies, 30 millions d'Amis, Peuple Animal, les éditions Lamarre, les éditions CdP, Bien-Être et Santé. 1health développe également une activité de formation à destination des professionnels de santé humaine et animale, différents événements tels que le colloque « Une seule santé » en partenariat avec l'OBS et divers services digitaux liés à ses activités.

Contacts :

Europa Group

Anne-Sophie Lartigau - Responsable Communication

+33 (0)6 60 62 54 46

aslartigau@europa-group.com

AGM

Eric Fémy

+33 (0)6 73 67 45 60

e.femy@groupe-agm.com

