

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17/10/2017

Europa Group acquiert Phili@ Medical Editions : Naissance d'un leader de la formation scientifique

Europa Group et Phili@ unissent leurs activités d'organisateur de congrès médicaux et d'éditeur scientifique, donnant ainsi naissance à un groupe français de 260 collaborateurs qui affichera 90 millions de chiffre d'affaires fin 2017.

Engagé depuis 30 ans dans le partage du savoir scientifique et l'animation des communautés médicales, Europa Group est aujourd'hui le leader européen de l'organisation de congrès dans ce secteur. Organisation, éducation, édition, digital, gestion hôtelière : ses différents métiers se déploient sur plus de 200 congrès qui rassemblent chaque année 110 000 participants dans le monde. Europa Group annonce aujourd'hui l'acquisition du groupe Phili@, éditeur de 31 publications et ouvrages pour plus de 30 communautés médicales. Acteur français incontournable de l'édition médicale, et fort de 25 ans d'expertise, Phili@ a également développé des activités digitales et de relations médias.

Avec l'acquisition de Phili@, Europa Group étoffe son offre d'éditeur et élargit ses perspectives de développement par la création de nouvelles synergies de collaboration. Grâce à sa présence à l'international, il compte notamment agrandir le rayonnement des activités d'Edimark, en respectant les savoir-faire présents, et en privilégiant un développement harmonieux des compétences.

« Le 21^{ème} siècle est celui de l'économie de la connaissance, de la transmission des savoirs, du partage. Phili@ et Europa sont tous deux au cœur de cette dynamique. C'est une grande fierté pour Europa que d'accueillir le groupe Phili@ aujourd'hui et d'associer nos deux marques pour étoffer notre offre de services », souligne **Marc Doncieux, Président Fondateur d'Europa**, qui a fêté les 30 ans du groupe l'été dernier.

Pour **Claudie Damour-Terrasson, Présidente de Phili@ Medical Edition** : « Rigueur scientifique, qualité, innovation... Chez Europa comme chez Phili@, nous fédérons des communautés scientifiques et médicales dans une dynamique de partage, animés par la même passion de nos métiers. Notre complémentarité donne tout son sens à cette union qui augure d'un futur prometteur ».

Tous deux travailleront en étroite collaboration, dans le respect de l'organisation et des savoir-faire de chaque entité.

Créée en 1987 à Toulouse, Europa Group s'est tout d'abord concentré sur l'organisation et la logistique de congrès afin d'apporter des outils clés en mains à la communauté scientifique et médicale. Très vite, Europa Group a agrandi ses compétences et s'est transformé en producteur de congrès. Les sociétés savantes sont ainsi accompagnées dans l'organisation, le marketing et la promotion, et peuvent ainsi se concentrer sur la mise en place de leur programme scientifique. Avec l'arrivée d'Internet et des nouvelles technologies de l'information, Europa s'est transformé en un catalyseur de l'animation de la communauté scientifique en ajoutant des flux d'informations échangés entre chaque congrès. La connexion est réalisée par des journaux, des blogs...

Un groupe tourné vers l'innovation

Ancré dans une dynamique d'innovations, le groupe Europa participe au projet RiMeC -REinventer Media Congrès - pour définir les nouvelles formes de congrès. Un laboratoire de recherche commun a ainsi été créé entre l'entreprise et le laboratoire LLA-CREATIS de l'Université de Toulouse II, spécialiste des processus de création et de réception. Ce programme fait partie des 12 premiers laboratoires financés par le grand emprunt et c'est le seul en sciences humaines.

Pour en savoir plus

EUROPA GROUP

Europa Group, dont le siège est à Toulouse, est également présent à Paris, Nice, Johannesburg et Singapour. Il organise plus de 200 congrès par an qui réunissent 110 000 participants dans le monde. Le congrès leader du groupe est EuroPCR, qui réunit chaque année à Paris 12 000 professionnels de la communauté internationale de cardiologie interventionnelle. A noter, Europa Group est également l'éditeur d'EuroIntervention, un journal de recherche clinique en cardiologie interventionnelle qui compte 60 000 abonnés dans le monde et affiche un « impact factor » de 5,165.

www.europa-group.com

Phili@ Medical Editions

Phili@ est un éditeur médical parisien spécialisé dans le print et le web qui réunit un pôle dédié aux spécialistes hospitalo-universitaires, un pôle dédié aux professionnels de la santé bucco-dentaire et un département tourné vers les praticiens libéraux et les médecins généralistes. Les marques du groupe sont Edimark, ECM, Id, idweblogs. L'Agence de relations médias PRPA a récemment rejoint le groupe. Elle est l'une des agences leader en santé.

<http://www.edimark.fr/>

Contacts presse

Agence PRPA

Danielle Maloubier – danielle.maloubier@prpa.fr - Tel : 01 77 35 60 93 – 06 24 26 57 90

Anne Pezet – anne.pezet@prpa.fr - Tel : 01 46 99 69 60 - 06 87 59 03 88