

## Europa Group rachète le groupe pluri média 1Health

- **Après l'acquisition de Phili@ en 2017, Europa Group renforce son leadership dans l'édition santé, activité complémentaire à son métier historique d'organisateur de congrès médicaux.**
- **1Health, présidé par Julien Kouchner, regroupe 21 titres en santé humaine et animale dédiés aux professionnels et au grand public.**
- **Le nouvel ensemble donne naissance à un groupe de plus de 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires consolidé de 123 millions d'euros.**

**Paris, Toulouse (France), le 24 janvier 2023** - Europa Group, leader dans la formation et l'information santé (organisation de congrès médicaux, édition scientifique, formation des professionnels de santé) annonce aujourd'hui l'acquisition de 1Health, premier groupe de presse, d'édition, de services et d'événements omnicanal, présent dans les domaines de la santé humaine et animale à destination des professionnels de santé, leurs patients et le grand public.

Développé sur le concept d'une santé unique, à la fois humaine, animale et environnementale, 1Health est présent dans les media, la formation, les services et l'événementiel, et notamment :

- **En santé humaine :** *Le Moniteur des pharmacies, Pharmacien Manager, Porphyre, Pharmacien Bien-Être & Santé, L'Infirmière, Objectifs Soins & Management, Clinic, Bien-Être & Santé ;*
- **En santé animale :** *Le Point Vétérinaire, La Semaine Vétérinaire, Pratique Vétérinaire Equine, Veterinary Focus, Éleveurs-Online, Lignées, Centrale Canine Magazine, Petmarket, 30 millions d'Amis, Peuple-animal, Bien-Être & Santé Animal, SOS Pets ;*
- **En édition :** *Editions CDP, Lamarre, Editions du Point Vétérinaire, Editions du Moniteur des Pharmacies.*
- **En formation du personnel de santé :** *Sauv'Gard.*

De son côté, Europa Group est engagé depuis 35 ans dans le partage du savoir scientifique, la formation des professionnels de santé et l'animation des communautés médicales. A partir de son activité historique d'organisateur d'événements et congrès médicaux, il a étendu sa présence au secteur de l'édition médicale en 2017 avec l'acquisition de Phili@ Medical Editions (30 publications dédiées à la Médecine, à la Médecine bucco-dentaire et à la Médecine animale ainsi qu'une agence en communication santé).

Ayant largement investi le champ du digital en développant des événements hybrides, 100% distanciels, des webinars, des services autour de plateformes web de formation et de cursus en ligne, Europa Group a su transformer, fort d'une exceptionnelle capacité d'adaptation, la crise du Covid-19 en opportunité de développement de ses activités et de croissance de ses résultats.

### **Une acquisition porteuse de sens et de développement**

L'acquisition de 1Health vient ainsi consolider et élargir le positionnement stratégique, ainsi que le leadership d'Europa Group dans le domaine du partage du savoir scientifique, la formation des professionnels et l'animation des communautés de santé. En effet, le rachat de 1Health permet d'étendre les activités d'Europa Group à la santé animale et environnementale et de renforcer sa présence en santé humaine tout en y apportant le sens véhiculé par le concept « d'une seule santé ».

*« Le concept d'une santé unique, qu'elle soit humaine, animale ou environnementale, est l'ADN de 1Health. Ce concept, validé par l'ONU, correspond parfaitement à notre culture d'entreprise. Ce rachat représente un levier important de croissance qui répond parfaitement à des enjeux sociétaux que nous voulons adresser à l'ensemble de nos publics. Nous croyons très fort dans cette approche holistique de la santé, de son éducation et de son information. Notre expertise et notre position privilégiée de partenaire de confiance auprès des communautés scientifiques et médicales sont des atouts indéniables pour pousser plus loin encore cette vision », a déclaré Marc Doncieux, Président et fondateur d'Europa Group.*

**Julien Kouchner, Président de 1Health, a ajouté :** *« L'écosystème de nos sociétés ne peut plus faire l'impasse sur l'interdépendance entre l'homme, l'animal et l'environnement. Cela nous amène à concevoir nos médias et nos services en tant que leviers d'un développement intégré, systémique et unifié de la santé humaine, animale et environnementale et ceci dans le bénéfice des professionnels et de leurs patientèles. Je me réjouis à titre personnel, pour les collaborateurs et pour le groupe 1health d'intégrer Europa Group qui permettra sans aucun doute d'accélérer notre croissance. Nous partageons la même vision, celle d'un écosystème».*

À la suite de cette acquisition, Europa Group totalise désormais plus de 400 collaborateurs pour un chiffre d'affaires total de 123 millions d'euros. Julien Kouchner conservera la présidence de 1Health, tout en travaillant à développer les cross-fertilisations et les nouveaux projets, avec Claudie Damour-Terrasson, Présidente et fondatrice de Phili@Medical Edition, en s'appuyant sur les expertises des collaborateurs, ainsi qu'avec les différentes branches métier du groupe.

-----

### **A propos de 1Health**

Premier groupe de médias et de services à se positionner dans la perspective d'une seule santé (humaine, animale et environnementale), 1Health publie 21 titres en santé humaine et animale rassemblés au sein du groupe quatre maisons d'édition au service des professionnels de la santé, de leur patientèle et des propriétaires d'animaux.

Au sein d'un dispositif omnicanal, le groupe compte plusieurs marques leaders parmi lesquelles les éditions du Point Vétérinaire, Le Moniteur des Pharmacies, 30 Millions d'Amis, Peuple Animal, les éditions Lamarre, les éditions CdP, Bien-Etre & Santé.

Le groupe développe également une activité de formation à destination des professionnels de santé humaine et animale, différents événements tels que le colloque "Une seule santé" en partenariat avec l'OBS, et divers services digitaux liés à ses activités. **Plus d'informations : [www.1health.fr](http://www.1health.fr)**

### **A propos d'Europa Group**

Europa Group, dont le siège est à Toulouse, est également présent à Paris, Bruxelles, Grenoble et Singapour. Depuis 35 ans, il déploie ses activités de formation et d'information des communautés médicales en France et à l'international. Il organise plus de 200 événements par an qui réunissent 110.000 participants dans le monde. Le congrès leader du groupe est EuroPCR, qui réunit chaque année à Paris +10 000 professionnels de la communauté internationale de cardiologie interventionnelle. A travers Phili@ Medical Editions, Europa Group propose aux acteurs de santé une offre complète d'informations et de services autour de trois pôles : médecine spécialisée, médecine bucco-dentaire, communication santé. Ces trois pôles éditent 30 revues, 6 sites Internet et des ouvrages médicaux spécialisés ; ils organisent également de nombreux événements, publient chaque année les comptes-rendus de près d'une centaine de congrès scientifiques internationaux de référence, et interviennent dans le domaine des relations presse/publics santé.

**[www.europa-group.com](http://www.europa-group.com)**

### **Contacts :**

#### **Europa Group**

Anne-Sophie Lartigau - Responsable Communication

+33 (0)6 60 62 54 46

[aslartigau@europa-group.com](mailto:aslartigau@europa-group.com)

#### **Ulysse Communication - Relations presse**

Salma Belabes / +33 (0)6 16 83 33 20 / [sbelabes@ulyse-communication.com](mailto:sbelabes@ulyse-communication.com)

Bruno Arabian / +33 (0)6 87 88 47 26 / [barabian@ulyse-communication.com](mailto:barabian@ulyse-communication.com)

.