



Edition médicale: Europa Group s'offre Phili@



Services aux entreprises

Phili@ Medical Editions

CA 25 M€

Localisation Ile-de-France

Primordialement connu pour organiser 200 congrès par an dans le domaine de la santé, Europa Group mise gros sur l'édition médicale. Fondé il y a tout juste trente ans, le

groupe familial – soutenu en minoritaire par Abénex depuis mai dernier – procède à l'acquisition de Phili@ Medical Editions. Une opération qu'il conclut auprès de la dirigeante, Claudie Damour-Terrasson (majoritaire), ainsi que d'Edmond de Rothschild Investment Partners – présent au capital depuis un LBO tertiaire noué en 2012. En mettant la main sur ce périmètre aux 25 M€ de revenus (et aux 5 M€ d'Ebitda), Europa Group se renforce significativement dans

un métier dans lequel il opère depuis 2012 via sa marque Europa Digital & Publishing. En 2016, celle-ci ne contribuant qu'à hauteur de 5 M€ sur ses 65 M€ de chiffre d'affaires. Précisément, Phili@ Medical Editions édite une trentaine de publications sous les marques Edimark, ECM, Id Espace et Idweblogs. Ces revues s'adressent aux praticiens libéraux, aux professionnels du monde bucco-dentaire et aux médecins généralistes. Phili@ s'était elle-même diversifiée

récemment dans le métier des relations médias avec l'acquisition de l'agence PRPA. Europa Group, aussi présent dans la gestion hôtelière et dans la formation, emploie désormais 260 collaborateurs et table sur 90 M€ de recettes consolidées pour 2017. T.L.

Conseil acquéreur: financier:

Lazard (Charles Andrez, Kevin Le Pelvé),

juridique: Racine

(Melanie Coiraton-Mavré, Fabrice

Rymarz) • Conseil financier

cédants: Alantra (Franck Portais, Oriane Durvy, David Kieffer)