

RACHAT Congrès et Edition : Europa Group s'offre Edimark, ses publications et ses RP

C'est ce que Marc Doncieux, décrit, dans le communiqué transmis en commun par les deux structures comme « l'économie de la connaissance, de la transmission des savoirs, du partage ». Une économie dans laquelle le fondateur et dirigeant d'Europa Group souhaitait de tout évidence construire un acteur global, une entreprise capable d'intervenir à tous les niveaux du circuit, celui qui va de l'organisation des congrès scientifiques à l'édition, en passant par les Relations Presse mais aussi éducation, animation de communautés digitales et même gestion hôtelière des événements. Une partie de ces missions était dans les mains de la Toulousaine Europa Group, fondée, par Marc Doncieux et son épouse, en 1987 et qui revendique aujourd'hui la gestion chaque année de 200 congrès, du « sympo » de quelques centaines de personnes au rendez-vous annuel EuroPCR, (qui réunit chaque année à Paris 12 000 professionnels de la communauté internationale de cardiologie interventionnelle). Congrès qui, globalement rassemblent chaque année 110 000 participants dans le monde.

EUROPA GROUP, UN TEMPS FILIALE DU G'ANT GL EVENTS

Une activité d'édition s'est rapidement greffée à ce département Événementiel et à ses différentes déclinaisons et métiers au point que Europa Group excite, en 2003, la curiosité du géant Continental dans ce domaine, le groupe GL Events, qui rachète l'entreprise en 2004 en maintenant Marc Doncieux à sa tête. Mais cette « collaboration » ne emble pas donner toute satisfaction puisque, 4 années plus tard, le fondateur historique fait marche arrière et reprend son indépendance alors que la structure célèbre son 20ème anniversaire. Et, moins de dix ans plus tard, c'est lui « qui rachète ». Europa Group vient en effet de prendre le contrôle de la société Phili@ Medical Editions, bien connue des acteurs de la santé, est notamment de l'univers du médicament, qui en est



MARC DONCIEUX, fondateur d'**EUROPA GROUP** rachète le groupe d'adition de **CLAUDIE DAMOUR TERRASSON**. Les détails financiers de l'opération n'ont pas été communiqués



EUROPA GROUP

un des principaux annonceurs, au travers, notamment, de la filiale Edimark, société éditrice de titres tels que « La Lettre du ... (cancérologie, cardiologie, gynécologues et d'autres encore) », Le Courrier de la Transplantation, Images en Dermatologie (et ophtalmologie)-, ainsi que les différentes « Correspondances » ou encore « Médecine & Enfance ». A ce pôle dédié aux spécialistes hospitalo-universitaires s'ajoute un autre tourné vers les professionnels de la santé bucco-dentaire et un département à destination des praticiens libéraux et les médecins généralistes. Au total, la « constellation » Phili@ Medical Editions qui dirige l'hyper active Claudie Damour-Terrasson revendique l'édition de 31 publications et ouvrages pour plus de 30 communautés médicales.

L'AGENCE DE RELATIONS MÉDIAS PRPA PASSE ÉGALEMENT DANS LE GROUPE EUROPA

Un métier auquel s'est ajouté, il y a deux ans, l'activité des Relations Media, avec le rachat d'une des agences de RP indépendantes leaders dans le secteur de la Santé, PRPA, ex Presse & Papiers, fondée par Anne Brossard. La structure Edimark désormais « mariée » à Europa Group devrait demeurer indépendante et conserver son actuel ma-



nagement. Au total, le groupe ainsi constitué peut en effet afficher un effectif de 260 personnes et devrait réaliser, fin 2017, un CA annuel de 90 millions d'euros. « Avec l'acquisition de Phili@, Europa Group étoffe son offre d'éditeur et élargit ses perspectives de développement par la création de nouvelles synergies de collaboration. Grâce à sa présence à l'international (la société est également présente à Johannesburg et Singapour), il compte notamment agrandir le rayonnement des activités d'Edimark », ajoute le communiqué. Une alliance qui, selon un des acteurs et experts du secteur semble « cohérente ». A noter d'ailleurs que la stratégie de rapprochement entre l'édition et l'organisation de Congrès, qui en soit, n'est pas nouvelle, semble séduire encore plus actuellement, comme le démontrent les activités que la MNH (Mutuelle Nationale des Hospitaliers) a rassemblé autour notamment du groupe Quotidien Santé (Le Quotidien du Médecin, Le Généraliste) et de PG Promotion, décrite désormais comme « une marque MNH Group » et qui organise notamment Hôpital Expo et le Salon Infirmier.